**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

 **«Экономика и управление на предприятиях ЖКХ».**

**Цель:**получение новых знаний и навыков, освоения современных методов решения профессиональных задач.

**Категория слушателей***:*бакалавры, специалисты с высшим профессиональным образованием, магистры.

**Срок обучения**: 144 часа

**Форма обучения:** очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование дисциплин** | **Всего****часов** | **В том числе** | **Форма обучения** |
| **Лекции** | **Практика/семинар** |
| 1. | Менеджмент и маркетинг в жилищно-коммунальной сфере | 23 | 13 | 10 | зачет |
| 2. | Правовое регулирование экономики и управления жилищно-коммунальным хозяйством | 24 | 14 | 10 | зачет |
| 3. | Управление жилищно-коммунальным хозяйством | 24 | 14 | 10 | зачет |
| 4. | Экономика управления жилищно-коммунальным хозяйством | 23 | 13 | 10 | зачет |
| 5. | Организация технической эксплуатации жилищно-коммунального хозяйства | 24 | 14 | 10 | зачет |
| 6. | Организация предоставления коммунальных услуг | 24 | 14 | 10 | зачет |
| **Итоговая аттестации.** | **2** |  | **2** | **Тестовый контроль.** |
| **ИТОГО** | **144** | **82** | **62** |  |